

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 13/2021(33))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ
ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «RADIO DEEJAY»,
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «RADIODEEJAY LIMITED»**

Ημερομηνία Απόφασης: 19 Μαΐου, 2021

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 30Η(α) και (β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Ε.4 και Στ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

30Η. Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα που δέχονται χορηγία πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) το περιεχόμενο τους και, όσον αφορά στις τηλεοπτικές εκπομπές, ο προγραμματισμός τους δεν επιτρέπεται σε καμία περίπτωση να επηρεάζεται κατά τρόπο ώστε να θίγεται η ευθύνη και η συντακτική ανεξαρτησία του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων·

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες·

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

Ε.4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

ΣΤ.3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος

Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **12.2.2021** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και / ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και / ή μέσω αντιπροσώπου και / ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 – 7:

1. Στις **7.11.2020**, μεταξύ των ωρών **10:00 και 11:00**, μεταδόθηκε το **μουσικό πρόγραμμα “Eclectic weekend με τον Jimmy D”** κατά τη διάρκεια του οποίου ο εκφωνητής παρακίνησε τους ακροατές για αγορά του βιβλίου «**Τζαι Πόψε**» των εκδόσεων “**Armida Books**” με αναφορές στα

χαρακτηριστικά του και δίνοντας πληροφορίες για τον τόπο αγοράς του, κατά παράβαση της Παραγράφου Ε.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος ο εκφωνητής ανέφερε τα ακόλουθα:

- Jimmy D: «Και για εσάς που διαβάσετε και γιατί όχι μετράτε ταυτόχρονα ψάξτε το «Τζαι πόψε». Μια εμφυής νουβέλα με πρωταγωνιστές την Κύπρο και τη σύγχρονη ιστορία της, όπως την αντιλαμβάνεται ένας νεαρός στρατιώτης, προϊόν των βιωμάτων του πατέρα του, προϊόν και αυτός της δικής του σκοτεινής διαδρομής στο πρόσφατό μας παρελθόν. Ο στρατιώτης, ο διοικητής, η θητεία και οι ατέλειωτες σκοπιές στην πράσινη γραμμή, ο Αλί απέναντι και τα φαντάσματα του παρελθόντος που στοιχειώνουν το παρόν και καθορίζουν το μέλλον. Μια νουβέλα γραμμένη στην καθομιλουμένη κυπριακή του σήμερα που φέρνει την τοπική γλωσσική ποικιλία από το φολκλόρ και τη σάτιρα σε μια μοντέρνα πρωτοποριακή γραφή. Απ' τον Παύλο Παμπορίδη. Το βρίσκετε στο Armida Books. Να το ψάξω κι εγώ γιατί πραγματικά μου κίνησε το ενδιαφέρον».

2. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 10:00** μεταδόθηκε το μουσικό πρόγραμμα **«Breakfast με τον Anthony 642 και την Βασιλική Παπαμιχαήλ»** κατά τη διάρκεια του οποίου οι εκφωνητές παρακινούσαν τους ακροατές για αγορά των προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας **“Epic”** (χορηγού του προγράμματος) και του προϊόντος **“Apple AirPods”** των καταστημάτων **“Public”**, με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο και τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της Παραγράφου Ε.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος οι εκφωνητές ανέφεραν τα ακόλουθα:

Απόσπασμα #1

- Β.Π.: «Είναι για μια ώρα ακόμα μαζί μας φυσικά η Epic με τα unlimited πλάνα της. Μπαίνεις epic.com.cy και τα βλέπεις όλα αναλυτικά».

Απόσπασμα #2

- Α.642: «Πάμε να δούμε τα ωραία πράγματα, τα οποία έχουν να κάνουν με την Παρασκευή. Και με ένα ζευγάρι αυτάκια. Λοιπόν, τα αυτάκια θα φιλοξενήσουν δυο ακουστικάκια, τα οποία είναι ντιζαϊνάτα, έχουν και μπιπ τον ήχο, λοιπόν, με γρήγορα σύνδεση και φυσικά με μια φόρτιση ακούς πέντε ώρες music, την καλύτερη music βεβαίως από τον DeeJay Radio και την αγαπημένη σας εκπομπή, Breakfast παντού. Δηλαδή, έχετε πέντε ώρες χρόνο ακρόασης με τα φοβερά αυτά Apple AirPods αξίας 179 ευρώουλίων. Αυτό σημαίνει ότι ακούτε 6 – 10 Breakfast παντού με την Βασι. Π. και τον Anthony 642 και σας μένει και μια ώρα να ακούσετε τα δικά σας».

Απόσπασμα #3

- Β.Π. «Για ακόμα μια ώρα εδώ μαζί με την Epic. Epic.com.cy. Βλέπεις όλα όσα μπορείς να αγοράσεις online και τα unlimited πλάνα της. Και είναι και αναγνωρισμένα από...».
- Α.642: «Umlaut και Ookla. Νούμερο ένα δίκτυο μαζί μας και σήμερα. Βέβαια είναι η Epic».

Απόσπασμα #4

- Α.642: «Συμμετέχετε βεβαίως στο 1800 για άλλο λόγο, ο οποίος σας δίνει την ευκαιρία να διεκδικήσετε φανταστικά Apple AirPods αξίας 179 ευρώουλίων, λοιπόν την Παρασκευή που έρχεται, είναι απλός ο τρόπος με τον οποίο συμμετέχετε...»

[...]

- Β.Π.: «Στέλνετε μήνυμα στο 1800 την ένδειξη BREAKFAST, το ονοματεπώνυμό σας, την ηλικία σας και την επαρχία σας και ένα ζευγάρι Apple AirPods κάθε Παρασκευή γίνεται δικό σας. 1800 BREAKFAST, το

ονοματεπώνυμο, ηλικία και επαρχία και ένα ζευγάρι Apple AirPods, ένα δώρο των καταστημάτων Public δικό σας».

Απόσπασμα #5

- Β.Π.: «Την Παρασκευή, όπως και κάθε Παρασκευή δίνουμε ένα ζευγάρι Apple AirPods και γίνονται δικά σου, μπορείς να τα διεκδικήσεις μάλλον στέλνοντας μήνυμα στο 1800 με την ένδειξη BREAKFAST, το ονοματεπώνυμο, ηλικία και επαρχία για να μπει στην κλήρωση. Οπότε στο 1800 BREAKFAST, ονοματεπώνυμο, ηλικία και επαρχία και κάθε Παρασκευή ένα ζευγάρι Apple AirPods, ένα δώρο των καταστημάτων Public γίνονται δικά σου».
- Α.642: «Ωραία. Ξέρετε τι πρέπει να κάνετε. Μετά από κλήρωση βεβαίως την Παρασκευή Apple AirPods, τα οποία είναι συμβατά και με συσκευές ios και με android».

3. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 10:00** μεταδόθηκε το μουσικό πρόγραμμα **«Breakfast με τον Anthony 642 και την Βασιλική Παπαμιχαήλ»** κατά τη διάρκεια του οποίου οι εκφωνητές παρακινούσαν τους ακροατές για αγορά των προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας **“Epic”** (χορηγού του προγράμματος) με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος οι εκφωνητές ανέφεραν τα ακόλουθα:

Απόσπασμα #1

- Β.Π.: «Είναι για μια ώρα ακόμα μαζί μας φυσικά η Epic με τα unlimited πλάνα της. Μπαίνεις epic.com.cy και τα βλέπεις όλα αναλυτικά».

Απόσπασμα #3

- Β.Π. «Για ακόμα μια ώρα εδώ μαζί με την Epic. Epic.com.cy. Βλέπεις όλα όσα μπορείς να αγοράσεις online και τα unlimited πλάνα της. Και είναι και αναγνωρισμένη από...».

- A.642: «Umlaut και Ookla. Νούμερο ένα δίκτυο μαζί μας και σήμερα. Βέβαια είναι η Epic».
4. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 10:00** μεταδόθηκε το μουσικό πρόγραμμα **«Breakfast με τον Anthony 642 και την Βασιλική Παπαμιχαήλ»** κατά τη διάρκεια του οποίου προβλήθηκε ένθετο με τίτλο **“METRO NEWS”**, το οποίο ήταν μια προσφορά των υπεραγορών **“METRO”**, με περιεχόμενο επηρεασμένο κατά τρόπο που θιγόταν η ευθύνη και η συντακτική ανεξαρτησία του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, κατά παράβαση του άρθρου 30Η(α) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος και κατόπιν της ακουστικής μετάδοσης “METRO NEWS”, οι εκφωνητές ανέφεραν τα ακόλουθα:

- B.Π.: «Σήμερα Τετάρτη 11 Νοεμβρίου μπαίνεις στο metro.com.cy και βλέπεις τις προσφορές, οι οποίες είναι προσφορές του φυλλαδίου είναι μέχρι σήμερα 11/11, ό,τι καλύτερο. Αναλυτικά όλες οι προσφορές, τις βλέπεις, κάνεις τις αγορές σου και τι θα φάμε σήμερα Τετάρτη; Έχει όσπριο, δεν έχει;»
- A.642: «Τετάρτη; Δεν ξέρω».
- B.Π.: «Φακές;»
- A.642: «Μπιφτεκάκι παίζει».
- B.Π.: «Μμμ μπιφτεκάκι. Φακές. Φακές ή μπιφτέκι; Δυο δεν θα δώσουμε;».
- A.642: «Φακές ολάν, ό,τι πεις».
- B.Π.: «Συλλεκτικές».
- A.642: «Φακές με κρεμμυδούμπα δίπλα, κανονικά. Με τσαρτελλούι, ρέγγα, ξύδι...».
- B.Π.: «Αν θέλεις μπορείς να κάνεις και μακαρόνια...».
- A.642: «Όλα μέσα».
- B.Π.: «Ωχ τέλεια».

- A.642: «Δεν είναι φακή αυτό, είναι υπερπαραγωγή».
- B.Π.: «Δεν πειράζει είμαστε για χολλυγουντιανές συνταγές».

Στη συνέχεια, μεταδόθηκε το εξής: «Τα METRO NEWS ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΩΝ ΥΠΕΡΑΓΟΡΩΝ METRO».

5. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **08:00 και 08:30**, η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο του μουσικού προγράμματος «**Breakfast με τον Anthony 642 και την Βασιλική Παπαμιχαήλ**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 1/2 λεπτών (4'11')**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Στ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
6. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00 και 18:00** μεταδόθηκε το μουσικό πρόγραμμα «**Radio Stories με τον Δημήτρη Δερματά και την Ιωάννα Θεοδώρου**» κατά τη διάρκεια του οποίου οι εκφωνητές παρακινούσαν τους ακροατές για αγορά των προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας “**Cytamobile - Vodafone**” (χορηγού του προγράμματος) με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και στον τρόπο και τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος οι εκφωνητές ανέφεραν τα ακόλουθα:

- Δ.Δ.: «Σε όλο αυτό το σκηνικό στην παρέα μας είναι η CYTAMOBILE VODAFONE καθημερινά φυσικά 3 με 6 μαζί μας και αυτή, η οποία μας φέρνει mobile wifi με πραγματικές ταχύτητες δικτύου 4G και 4 1/2 G, σύνδεση για μέχρι και 32 χρήστες και το μόνο που απαιτείται για όλη αυτή την ιστορία είναι ...».
- Ι.Θ.: «Να μαντέψω;»

- Δ.Δ.: «Ναι».
- Ι.Θ.: «Μια πρίζα;»
- Δ.Δ.: «Μπράβο. Πουλιά στον αέρα πιάνεις Ιωάννα Θεοδώρου. Μια πρίζα χρειάζεται για όλα αυτά. Για περαιτέρω θα μείτε cyta.com.cy και θα μάθετε όλες τις λεπτομέρειες και πώς θα αποκτήσετε όλο αυτό το πακέτο και όλο αυτό το σκηνικό».

7. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00 και 18:00** μεταδόθηκε το **μουσικό πρόγραμμα «Radio Stories με τον Δημήτρη Δερματά και την Ιωάννα Θεοδώρου»** κατά τη διάρκεια του οποίου οι εκφωνητές **παρακινούσαν τους ακροατές για αγορά των προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας “Cytamobile - Vodafone” (χορηγού του προγράμματος) με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο και τόπο αγοράς τους**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 6.

Ο οργανισμός μέχρι σήμερα δεν απέστειλε οποιεσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις και / ή θέσεις αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις της υπόθεσης, ούτε δήλωσε κατά πόσον επιθυμεί να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης ή να παραθέσει τις εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή θέσεις του προσωπικώς ενώπιον της Αρχής.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης των εν λόγω προγραμμάτων, κρίνουμε ότι:

Στις 7.11.2020, μεταξύ των ωρών 10:00 και 11:00, μεταδόθηκε το μουσικό πρόγραμμα “Eclectic weekend με τον Jimmy D” κατά τη διάρκεια του οποίου ο εκφωνητής παρακίνησε τους ακροατές για αγορά του βιβλίου «Τζαι Πόψε» των εκδόσεων “Armida Books” με αναφορές στα χαρακτηριστικά του και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο αγοράς του, κατά παράβαση της Παραγράφου Ε.4 (υποστοιχείο 1) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στη σελίδα 4 της παρούσας απόφασης).

Στις 11.11.2020, μεταξύ των ωρών 07:00 και 10:00 μεταδόθηκε το μουσικό πρόγραμμα «Breakfast με τον Anthony 642 και την Βασιλική Παπαμιχαήλ» κατά τη διάρκεια του οποίου οι εκφωνητές παρακινούσαν τους ακροατές για αγορά των προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας “Epic” (χορηγού του προγράμματος) και του προϊόντος “Apple AirPods” των καταστημάτων “Public”, με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο και τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της Παραγράφου Ε.4 (υποστοιχείο 2) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 5 – 6 της παρούσας απόφασης).

Στις 11.11.2020, μεταξύ των ωρών 07:00 και 10:00 μεταδόθηκε το μουσικό πρόγραμμα «Breakfast με τον Anthony 642 και την Βασιλική Παπαμιχαήλ» κατά τη διάρκεια του οποίου οι εκφωνητές παρακινούσαν τους ακροατές για αγορά των προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας “Epic” (χορηγού του προγράμματος) με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους, κατά παράβαση του άρθρου 30Η(β) (υποστοιχείο 3) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως

αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 6 – 7 της παρούσας απόφασης).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 10:00** μεταδόθηκε το μουσικό πρόγραμμα **«Breakfast με τον Anthony 642 και την Βασιλική Παπαμιχαήλ»** κατά τη διάρκεια του οποίου προβλήθηκε ένθετο με τίτλο **“METRO NEWS”**, το οποίο ήταν μια προσφορά των υπεραγορών **“METRO”**, με περιεχόμενο επηρεασμένο κατά τρόπο που θιγόταν η ευθύνη και η συντακτική ανεξαρτησία του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(α)** (υποστοιχείο **4**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 7 – 8 της παρούσας απόφασης).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **08:00 και 08:30**, η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο του μουσικού προγράμματος **«Breakfast με τον Anthony 642 και την Βασιλική Παπαμιχαήλ»** είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 1/2 λεπτών (4'11'')**, κατά παράβαση της Παραγράφου **Στ.3** (υποστοιχείο **5**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα **ΙΧ** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00 και 18:00** μεταδόθηκε το μουσικό πρόγραμμα **«Radio Stories με τον Δημήτρη Δερματά και την Ιωάννα Θεοδώρου»** κατά τη διάρκεια του οποίου οι εκφωνητές παρακινούσαν τους ακροατές για αγορά των προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας **“Cytamobile - Vodafone”** (χορηγού του προγράμματος) με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και στον τρόπο και τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση του άρθρου **30Η(β)** (υποστοιχείο **6**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε

μεταγενέστερα) (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 8 – 9 της παρούσας απόφασης).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00 και 18:00** μεταδόθηκε το **μουσικό πρόγραμμα «Radio Stories με τον Δημήτρη Δερματά και την Ιωάννα Θεοδώρου»** κατά τη διάρκεια του οποίου **οι εκφωνητές παρακινούσαν τους ακροατές για αγορά των προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας “Cytamobile - Vodafone” (χορηγού του προγράμματος) με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο και τόπο αγοράς τους**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Ε.4 (υποστοιχείο 7)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 8 – 9 της παρούσας απόφασης).

Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επισημάνει ότι σε καμία περίπτωση δεν θα πρέπει να γίνεται υπέρβαση των αναφορών σε σχέση με το είδος του δώρου που κληρώνεται σε μια κλήρωση και κατ’ επέκταση κατάχρηση του χρόνου των προγραμμάτων ενός ραδιοφωνικού οργανισμού, σε βαθμό που να καθιστά την αναφορά στο δώρο της κλήρωσης διαφημιστική προώθηση του εν λόγω προϊόντος.

Παρομοίως και σε σχέση με τις αναφορές που έγιναν σε εταιρείες (χορηγών των προγραμμάτων και τρίτων), η Αρχή επισημαίνει ότι οι αναφορές αυτές αφορούν ακριβώς σε χαρακτηριστικά των συγκεκριμένων εταιρειών, τα οποία αποδίδονται από τους εκφωνητές / παρουσιαστές προς το κοινό με τρόπο που παρακινεί υπέρ της αγοράς των υπηρεσιών / προϊόντων τους.

Είναι σημαντικό να κατανοήσουν οι ραδιοφωνικοί οργανισμοί ότι ο Νομοθέτης συμπεριέλαβε τις συγκεκριμένες πρόνοιες στην Νομοθεσία,

προκειμένου ο ακροατής να απολαμβάνει το πρόγραμμα που έχει επιλέξει να ακούσει, είτε ενημερωτικό, είτε ψυχαγωγικό, όσο το δυνατόν πιο απρόσκοπτα και χωρίς διαφημιστικές παρεμβάσεις εντός της ροής του εκάστοτε προγράμματος. Ως εκ τούτου, οι οργανισμοί σεβόμενοι τους ακροατές τους θα πρέπει να περιορίζονται στη μετάδοση των απολύτως σημαντικών πληροφοριών όταν πρόκειται για τις εντός της ροής των προγραμμάτων αναφορές τους στα δώρα, τους δωροθέτες ή / και τους χορηγούς, ούτως ώστε να μην υπάρχει και ο κίνδυνος να προχωρήσουν σε αναφορές που παρακινούν τους ακροατές σε αγορά ή μίσθωση των σχετικών προϊόντων.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις 7.11.2020 και στις 11.11.2020, κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** (υποστοιχείο **1**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγινε στις 7.11.2020, την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** (υποστοιχείο **2**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγινε στις 11.11.2020, την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 30(Η)(β)** (υποστοιχείο **3**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) που έγινε στις 11.11.2020, η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παρούσας παράβασης με εκείνη του υποστοιχείου 2, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

- Για την παράβαση του **άρθρου 30(Η)(α)** (υποστοιχείο 4) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) που έγινε στις 11.11.2020, την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Στ.3** (υποστοιχείο 5) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγινε στις 11.11.2020, την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 30(Η)(β)** (υποστοιχείο 6) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) που έγινε στις 11.11.2020, την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** (υποστοιχείο 7) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγινε στις 11.11.2020, η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παρούσας παράβασης με εκείνη του υποστοιχείου 6, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.

Κ.Π.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου